

Ducato di Milano, a story of original quality

Ducato di Milano, storia di originale qualità

"Ducato di Milano" is a prestigious leather brand, produced and distributed by Best Wallet & Co. Srl. This Seregno-based company, which has been operating in the leather sector since 1997, was originally established as a branch of the historic company 'Aben's'. From the very beginning they specialised in the production of small leather goods and accessories for men. But the turning point came in 2002, when Angelo Rossi, one of the founding partners, became chair and also took over the administration of the entire company. With a new, larger head office, innovative machinery and a profound dedication to his work, in just a few years he transformed the company into a reference point in the leather sector. The new Ducato di Milano collection, which flanks the already successful Andrea Rossi brand, guarantees a product that has been made entirely in Italy, with choice leathers and materials and artisanal workmanship. After the presentation at the 'Mipel' tradeshow in Milan, the brand has proven itself to be in continual growth, with an appeal that fascinates both the Russian market and the increasingly demanding Far East. One of the strongest models in the new collection is the nylon 'Limonta' or leather, specifically created for a public that prefers casual style and appreciates the unique originality of Italian goods.

THE BRAND AND ITS HISTORY

This is what is written on the guarantee certificate that comes with every bag in the Ducato di Milano range: "The Ducato di Milano (Duchy of Milan), established in 1395, brought a period of peace and prosperity to the city. The Visconti and later the Sforza family transformed Milan into one of the richest and most splendid cities in Italy. [...] Artists, poets and engineers live in the Duchy, teaching the young their 'mestieri' (skills). Over time these skills were handed down, and after 500 years Milan has become a fashion and design capital, today represented by the Ducato di Milano's collection of accessories."

"Ducato di Milano" è un marchio di pelletteria di pregio prodotto e distribuito da "Best Wallet & Co, Srl". L'azienda, che da tempo si muove nel settore della pelletteria, ha sede operativa a Seregno e nasce nel 1997, come branch di una storica azienda, la Aben's. Si specializza sin da subito nella produzione di piccola pelletteria e accessori uomo. La svolta avviene nel 2002 quando Angelo Rossi, uno dei soci fondatori, assume oltre alla presidenza anche l'amministrazione totale della società. Una nuova sede più ampia, macchinari innovativi e un forte attaccamento al proprio lavoro hanno trasformato, nel giro di pochi anni, l'azienda in un punto di riferimento del settore pelletteria. La nuova linea "Ducato di Milano", che si affianca all'ormai noto brand di successo Andrea Rossi, garantisce prodotti realizzati interamente in Italia con pelli e materiali selezionati, lavorati artigianalmente. Dopo la presentazione al Mipel di Milano il marchio dimostra di essere in continua ascesa e di possedere un appeal capace di affascinare il mercato Russo così come le piazze sempre più esigenti del Far East. Tra i pezzi forti della nuova collezione emergono i modelli in nylon Limonta o pelle dedicati ad un pubblico che sceglie preferibilmente il casual style e apprezza l'originalità unica del made in Italy.

L'ETICHETTA E LA STORIA

Così recita l'etichetta/certificato di garanzia che accompagna ogni borsa della linea "Ducato di Milano": «Il Ducato di Milano, costituito nel 1395, diede alla città un periodo di pace e prosperità. Le famiglie Visconti e successivamente gli Sforza trasformarono Milano nella città più ricca e splendida d'Italia. [...] Artisti, poeti, ingegneri vivevano nel Ducato insegnando ai giovani i loro "Mestieri". Nel tempo questi Mestieri si sono tramandati, portando Milano, dopo 500 anni, ad essere la capitale della moda e del design ora rappresentato anche nella collezione di accessori "Ducato di Milano"».



THE NEW CREATIONS
PRESENTED BY 'BEST WALLET'
UNDER THE 'DUCATO DI MILANO'
ARE PARTICULARLY TARGETED
AT THE CASUAL SEGMENT

GUARDANO SOPRATTUTTO
AD UN PUBBLICO CASUAL LE
NUOVE CREAZIONI PRESENTATE
DA BEST WALLET SOTTO IL
MARCHIO "DUCATO DI MILANO"

